

ULTIMATE

BEAUTY

tarifas '11

PUBLICIDAD





www.ultimatebeauty.es

La primera revista de alta gama de cosmética avanzada, tratamientos y medicina estética.

ULTIMATE BEAUTY es una publicación práctica y rigurosa dirigida tanto a los profesionales de la estética como a las personas que quieren actuar sobre su imagen física y conocer las últimas tendencias en cosmética y belleza.

LANZAMIENTO 2006
PERIODICIDAD bimestral
P.V.P.: 4,50€

PERFIL DEL LECTOR

QUIOSCO

66% trabaja cuenta ajena
 19% trabaja cuenta propia
 65% estudios superiores

PROFESIONAL

Suscripción a todos los miembros de las asociaciones médicas especializadas más prestigiosas (SECPRE, SEME, SEMCC, AEDV), clínicas y centros de estética e industrias cosméticas.

SEXO

96% mujeres

EDAD PROMEDIO

37% años

tarifas '11

PUBLICIDAD

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO (Size)
Página	4.238	23,00 x 27,00 cms
Página preferente/1ª 2ª 3ª impar	4.535	23,00 x 27,00 cms
Página frente sumario	4.662	23,00 x 27,00 cms
Doble página	7.417	46,00 x 27,00 cms
Primera doble página	8.900	46,00 x 27,00 cms
1/2 página horizontal	2.543	23,00 x 13,50 cms
1/2 página vertical	2.543	11,50 x 27,00 cms
Doble 1/2 página	5.934	46,00 x 13,50 cms
Contraportada	6.357	23,00 x 27,00 cms
Interior de portada	4.662	23,00 x 27,00 cms
Interior de contraportada	4.493	23,00 x 27,00 cms
1/4 página	1.483	11,50 x 13,50 cms

GUÍAS Y MANUALES

Patrocinios y acciones especiales

Consultar

IVA no incluido

TARIFAS WEB

ESPACIO	TAMAÑO*	€
● Banner superior	468 x 60 px	650
● Banner lateral derecho		
- Pequeño	120 x 60 px	300
- Cuadrado	120 x 120 px	425
- Mediano	120 x 240 px	500
- Grande	120 x 600 px	700

IVA no incluido

* El tipo/formato de documento debe ser: .jpg, .gif, .png, .swf (flash) y .gif animados. Otros formatos consultar

NÚMERO	FECHA DE VENTA	FECHA DE CIERRE
Issue	On sale date	Adv. deadline
26	ENERO-FEBRERO	30-NOV-10
27	MARZO-ABRIL	4-FEB-11
28	MAYO-JUNIO	6-ABR-11
29	JULIO-AGOSTO	1-JUN-11
30	SEPTIEMBRE-OCTUBRE	4-AGO-11
31	NOVIEMBRE-DICIEMBRE	6-OCT-11
32	ENERO-FEBRERO 2012	30-NOV-11

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Las páginas deben ser entregadas en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
 - El original digitalizado deberá incluir: Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator / Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF / Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
- Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



www.globuscom.es

MADRID Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43